

In forte ripresa nel 2006 ricavi e margini di Cad.It. Il gruppo ha conseguito ricavi complessivi in aumento del 4,2% (da 50,1 a 52,2 milioni), e va sottolineato che nel corso del quarto trimestre è stata venduta la procedura "Rilevazioni M.A. (Market Abuse)" a 5 grandi istituti bancari italiani, ed è stato concluso un contratto con un importante gruppo assicurativo (sempre nazionale) avente a oggetto la vendita del pacchetto software per la gestione integrata della finanza. Oltre a questo il gruppo è riuscito a contenere i costi operativi, che sono aumentati solo del 3%, passando da 13,1 a 13,5 milioni; in particolare i costi per acquisti sono aumentati del 24,3% a 1,2 milioni, ma i costi per servizi, che rappresentano la voce più rilevante, sono saliti solo dell'1,3%, passando da 8,8 a 8,9 milioni. Il costo del lavoro è leggermente sceso (-1,1% a 29,7 milioni), in presenza del resto di un numero di dipendenti in diminuzione da 650 a 630 unità. Il margine operativo lordo è pertanto aumentato da 7 a 9 milioni (+28,9%). Ammortamenti e accantonamenti sono complessivamente aumentati da 1,5 a 1,7 milioni (+10%), anche in considerazione degli investimenti effettuati (anche se sono diminuiti da 6,3 a 5 milioni), ed hanno principalmente riguardato, come di consueto, lo sviluppo di alcuni prodotti il cui utilizzo diverrà in futuro obbligatorio da parte degli istituti creditizi ed assicurativi. L'utile operativo è comunque balzato da 5,5 a 7,4 milioni (+34%). Il saldo della gestione finanziaria, pur rimanendo positivo, è diminuito da 0,2 a 0,1 milioni, del resto in presenza di una liquidità netta leggermente scesa (da 8,3 a 8,1 milioni) in relazione agli investimenti effettuati. Va però anche segnalato che le rettifiche di valore delle partecipazioni contabilizzate a conto economico hanno evidenziato un valore irrisorio, mentre avevano inciso negativamente per 0,2 milioni nel 2005. Tali partecipazioni hanno evidenziato un significativo recupero di valore nel corso del quarto trimestre 2006. L'utile ante imposte è pertanto aumentato da 5,5 a 7,6 milioni (+37,3%), e, dopo imposte per 4,3 milioni (il tax rate è sceso dal 68,9% al 56,9%, soprattutto per effetto dell'Irap) e l'imputa-


DA UN ANNO
+32,2%

in mgl di €	31 dicembre	
	2006	2005
Totale ricavi	52.243	50.109
Ebitda (Mol)	9.043	7.017
Ebit (utile operativo)	7.380	5.506
Utile (perdita) netto	2.961	1.516
Cash flow	4.921	3.202
Capitale investito	56.125	54.255
Patrimonio netto compl.	57.293	56.113
Posizione finanziaria netta	8.083	8.294

zione a terzi di una quota di utile di competenza per 0,3 milioni, l'utile netto ha sfiorato 3 milioni, quasi il doppio rispetto agli 1,5 milioni del 2005.

Distribuzione degli utili. Il dividendo 2006 è pari a 0,29 euro per azione, il 61,1% in più rispetto agli 0,18 euro del 2005. L'ammontare complessivo dei dividendi è pari a 2,6 milioni ed assorbe quasi interamente l'utile netto della capogruppo, che è stato di 2,7 milioni. La data di pagamento è fissata al 17 maggio.

L'assemblea degli azionisti di **Cad.it** si terrà il **30 aprile 2007**